

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

DUPLICAT



Regulamentul concursului

“Eficiența contează, eConfaire o premiază!”

Art. 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

1.1. Organizatorul Concurșului “Eficiența contează, eConfaire o premiază!” este **ECONFAIRE ID S.R.L.** cu sediul social în Mun. București, Sector 3, Splaiul Unirii, nr. 165, Clădirea TN Offices 2, etaj 8, cod fiscal RO32599286, număr de înregistrare J2013015528405, reprezentată la semnarea prezentului de mandatar **SZATMARI GABRIELA-ALINA**, cetățean român, având cod numeric personal [REDACTED] domiciliată în [REDACTED]

[REDACTED] posesoare a [REDACTED] eliberată de [REDACTED] cu valabilitate până la data de [REDACTED], în baza Procurii autentificate sub nr. 2038/06.11.2025 de BIN Alexandra Mocanu, cu sediul în București, desfășurând activități legate de implementarea concursului, contactarea câștigătorilor și înmânarea premiilor, denumită în cele ce urmează „Organizator”.

1.2. Concurșul se va derula conform prevederilor prezentului Regulament, (denumit în continuare („Regulament”), care este obligatoriu pentru toți participanții. În ceea ce privește operațiunile privind colectarea și/sau prelucrarea de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de către Organizator.

Art. 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezentul Regulament este redactat în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu legislația română aplicabilă, formă adusă la cunoștință publică prin afișarea pe site, fiind la zi, în vigoare la data organizării concursului.

Art. 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CONCURSULUI

3.1. Concurșul se va desfășura online, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/EconfaireImmersiveDesign> precum și pe pagina de Instagram: <https://www.instagram.com/econfaireid/> cu începere în data de 12.11.2025, ora 09:00, până la data de 18.11.2025, ora 23:59, denumită în continuare “Perioada desfășurării Concurșului” sau “Perioada Concurșului”. Orice Participant care nu se încadrează în perioada de timp mai sus menționată nu va fi admis în Concurș.

3.2. Orice modificare/decalare/schimbare, totală sau parțială a Concurșului, a modului efectiv de desfășurare, va fi adusă de îndată la cunoștință participanților prin intermediul mijloacelor

publice de comunicare online, varianta actualizată a regulamentului fiind disponibilă spre vizualizare și luare la cunoștință pe site-ul Organizatorului, <https://econfaire.ro/>

Art. 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. Concursul este destinat participării membrilor comunității online de pe platformele Facebook și Instagram, exclusiv persoanelor fizice de pe teritoriul României, având cel puțin 18 ani împliniți la data începerii Concursului, cu domiciliul/reședința în România, și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanții”).

4.2. La acest Concurs este interzisă participarea angajaților Econfaire ID SRL și ai celorlalte firme din grupul de companii, respectiv Leviatan Design SRL, Ubitech Construcții SRL și Copraag Entrepreneur SRL, precum și a părinților, copiilor, fraților/surorilor, soților/soțiilor acestora.

4.3. Participarea la Concurs implică prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal în scopul desfășurării Concursului, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege în sarcina Organizatorului.

4.4. Participanții la Concurs acceptă ca numele și, eventual, imaginile lor, precum și alte date personale furnizate în prealabil, să poată fi făcute publice și utilizate, dar numai în scop publicitar în beneficiul Organizatorului, prin înscrierea la Concurs, participanții acordându-și consimțământul în acest sens.

4.5. Participarea la Concurs implică prelucrarea de către Organizator a datelor cu caracter personal, în scopul desfășurării Concursului, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor prevăzute de lege în sarcina Organizatorului, precum și pentru transmiterea de mesaje cu privire la alte campanii sau concursuri desfășurate de Organizatorul Concursului, cu acordul participanților.

Art. 5. REGULAMENTUL CONCURSULUI

5.1. Regulamentul va fi disponibil, în mod gratuit, pe întreaga durată a desfășurării concursului, pe site-ul Organizatorului, <https://econfaire.ro/>

5.2. Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului.

Art. 6. MECANISMUL CONCURSULUI

6.1. Mecanismul concursului este următorul: participanții din mediul online sunt invitați să publice un comentariu la postarea concursului, pe pagina de Facebook: <https://www.facebook.com/EconfaireImmersiveDesign> sau pe cea de Instagram:

<https://www.instagram.com/econfaireid/> în care să răspundă la întrebarea: **Ce aplicație AI te face mai eficient?**

6.2. Orice comentariu publicat în afara perioadei de desfășurare a concursului nu va fi luat în considerare.

6.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a descalifica participanții care publică orice fel de comentariu care include un limbaj licențios.

6.4. Organizatorul va exclude din concurs comentariile dublate, neconforme sau care nu au legătură cu subiectul solicitat prin Regulament.

6.5. Participanții la concurs pot publica mai multe comentarii în cadrul postării de concurs, cu condiția ca acestea să nu fie identice, pe niciuna dintre platformele pe care se desfășoară concursul.

6.6. Înscrierile care nu respectă prevederile prezentului Regulament vor fi invalidate.

6.7. Fără a afecta prevederile prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica situația respectivă, iar în cazul în care sunt constatate neregularități, respectiva înregistrare va fi invalidată.

Art. 7. PREMII

7.1. În cadrul concursului vor fi acordate, în total, 3 (trei) premii. Premiile constau în 3 carduri cadou în valoare de 500 lei fiecare pentru produse eMag, oferite prin intermediul site-ului <https://www.emag.ro/>

7.2. Cele trei carduri cadou vor fi oferite de către Organizatorului concursului, Econfaire ID SRL, având o valabilitate de 6 luni.

7.3. Participanților la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare directe sau indirecte.

7.4. Câștigătorii nu au posibilitatea și nici dreptul de a cere modificarea caracteristicii premiilor și nici acordarea contravalorii în bani a premiilor.

Art. 8. DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORULUI/ ACORDAREA PREMIILOR

8.1. În procesul de desemnare a câștigătorilor vor fi luate în calcul toate înscrierile valide realizate în perioada desfășurării concursului.

8.2. În perioada 19.11.2025 – 24.11.2025, Organizatorul Concursului va alege dintre persoanele admise în concurs 3 câștigători, prin extragere online aleatorie, prin intermediul <https://commentpicker.com/>, care vor intra în posesia celor 3 (trei) carduri cadou în valoare de 500 lei la eMag. Așadar, fiecare dintre 3 câștigători va intra în posesia unui singur card cadou.

8.3. Organizatorul va anunța câștigătorii printr-o postare pe paginile de Facebook <https://www.facebook.com/EconfaireImmersiveDesign> și pe pagina de Instagram:



<https://www.instagram.com/econfaireid/> în data de 25.11.2025, până la ora 17:00. De asemenea, Organizatorul va anunța câștigătorii, în scris, prin intermediul mesageriei Facebook/ Instagram și le va trimite câștigătorilor acordul GDPR pentru prelucrarea datelor cu caracter personal și pentru utilizarea imaginilor de profil, la adresa de e-mail menționată de câștigători.

8.4. De asemenea, în perioada 19.11.2025 – 24.11.2025, se vor efectua încă 3 (trei) extrageri adiționale pentru a se nominaliza alți 3 potențiali câștigători, care vor fi considerați rezerve. În cazul în care cei 3 câștigători (inclusiv rezervele) nu vor revendica premiile în termen de 6 zile, în perioada 19.11.2025 – 24.11.2025, termenul de anunțare a câștigătorilor va fi prelungit până la desemnarea celor 3 câștigători.

8.5. În cazul în care unul dintre cei 3 câștigători ai concursului nu revendică premiul în termen de 2 zile lucrătoare, prin transmiterea către Organizator a acordului GDPR semnat și a unei copii a actului de identitate, premiul va fi alocat următorului câștigător, extras în ordine cronologică. Termenul pentru revendicarea premiului rămâne același, respectiv 2 zile lucrătoare și pentru fiecare dintre cele 3 rezerve, dacă va fi cazul.

8.6. După revendicarea premiilor de către câștigători, prin transmiterea către Organizator a acordului GDPR semnat și a unei copii a actului de identitate, Organizatorul Concursului va trimite cardurile cadou către câștigători la adresa de e-mail indicată de aceștia.

8.7. Procesul de extragere se va înregistra cu „screen recording” și va fi pus la dispoziția oricărei persoane interesate.

8.8. Capturile de ecran și înregistrările realizate cu funcția „screen recording” vor fi păstrate de Organizator cel mult 30 de zile.

Art. 9. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul se obligă să respecte prevederile legislației privind protecția datelor cu caracter personal, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din data de 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.2. Pentru implementarea prezentei campanii, în scopurile specificate mai jos, Organizatorul prelucrează, în calitate de Operator, date cu caracter personal (nume, date contact, adresa livrare, număr telefon, etc.).

9.3. Prin participarea la prezentul Concurs, participanții/câștigătorii înțeleg faptul că în acest scop datele lor cu caracter personal (nume, prenume, adresă, număr de telefon fix și/sau mobil, e-mail) vor fi prelucrate de Organizator în vederea organizării concursului, validării, anunțării câștigătorului, atribuirii premiului, pentru îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile și fiscale și pentru arhivare, precum și pentru transmiterea de mesaje cu privire la

alte campanii sau concursuri desfășurate de Organizatorul Concursului, cu acordul participanților.

9.4. Prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și scopul declarat prin acest Regulament oficial este indispensabilă derulării campaniei.

9.5. Numele câștigătorilor, username, localitatea acestora, vor fi afișate, potrivit dispozițiilor legale, în mediul on line (site/Instagram/Facebook etc.), în conformitate cu prevederile legale.

9.6. Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Regulamentului EU nr. 679/2016, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului, plus o perioadă minimă de 60 de zile. Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Este posibil să fie păstrate datele cu caracter personal pentru perioade mai lungi de timp, de exemplu în cazul în care Organizatorul este obligat de cerințele legale, de reglementări, fiscale sau contabile sau atunci când există un interes legitim. Organizatorul are dreptul să păstreze în arhivă datele cu caracter personal ale participanților/câștigătorilor pentru a avea o evidență exactă a raporturilor cu Organizatorul ori a altor împrejurări care pot lua naștere în legătură cu desfășurarea concursului, în cazul unor reclamații ori dacă Organizatorul apreciază în mod rezonabil că există eventualitatea unui litigiu legată de prelucrarea datelor cu caracter personal.

9.7. Persoanele vizate au, conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date, următoarele drepturi: dreptul de acces, de rectificare sau ștergere a datelor, dreptul de restricționare a prelucrării, dreptul de a se opune prelucrării precum și dreptul la portabilitatea datelor, dreptul de a revoca consimțământul, dreptul de a nu fi supuse unor decizii individuale, dreptul de a formula plângeri în fața autorității de supraveghere a prelucrării datelor cu caracter personal. Pentru exercitarea acestor drepturi, persoanele interesate pot trimite o cerere scrisă sau o solicitare pe email la datele de contact ale Organizatorului. De asemenea, persoanelor vizate le este recunoscut dreptul fundamental de a se adresa autorităților publice/judiciare.

9.8. După soluționarea eventualelor cereri ori reclamații privind prelucrări nejustificate, în măsura în care acestea sunt întemeiate, datele personale colectate și stocate vor fi distruse cu excepția cazului în care prelucrarea este impusă de obligațiile legale ce revin Organizatorului sau atunci când există un interes legitim. Organizatorul a implementat toate măsurile în vederea respectării confidențialității acestor date și asigurării unui nivel de securitate corespunzător.

Art. 10. REGULI



10.1. Termenii, clauzele, regulile și conținutul prezentului Regulament nu pot face obiectul niciunei modificări sau interpretări contrare din partea unor terți, al vreunei negocieri ori al vreunei schimbări la inițiativa unei terțe persoane, participantul la Concurs urmând a le accepta în forma adusă la cunoștință publică în modalitățile arătate.

10.2. Interpretarea și implementarea Regulamentului vor fi în totalitate la latitudinea Organizatorului, toate deciziile acestuia urmând a fi respectate integral de către participanți.

10.3. Organizatorul își rezervă dreptul să schimbe, să modifice sau să adauge noi reguli, termeni sau condiții în conținutul Regulamentului, în măsura în care acestea sunt justificate iar împrejurările impun adoptarea unei astfel de hotărâri.

Art. 11. ÎNCETAREA CONCURSULUI

11.1. Concursul **“Eficiența contează, eConfaire o premiază!”** poate înceta în următoarele situații, acestea fiind unele limitative, de la care nu se va deroga:

- împlinirea termenului pentru care a fost anunțată campania;
- apariția unui eveniment care reprezintă forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, neimputabile, mai presus de orice posibilitate efectivă și obiectivă de a remedia situația de a continua prezentul Concurs;
- emiterea unei hotărâri, legi, decizii, recomandări sau directive de către o autoritate publică prin care Concursul este interzis ori suspendat ori care conține norme sau prevederi de natură a fi aplicabile și organizării, respectiv derulării acestui Concurs.

Art. 12. FORȚĂ MAJORĂ

12.1. Forța majoră reprezintă, în raport de scopul prezentului Regulament, orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut, în mod efectiv și obiectiv, fără vreo culpă din partea celui care o invocă, acesta fiind lipsit de o astfel de posibilitate rezonabilă, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile, fie ele și în parte, asumate prin Regulamentul concursului.

12.2. În măsura în care un caz de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului, desfășurarea, continuarea Concursului sau finalizarea Concursului prin validarea, desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor.

12.3. Organizatorul va fi exonerat de orice răspundere privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire a fost temeinic, justificat și obiectiv împiedicată sau întârziată. Organizatorul, în măsura în care invocă forța majoră, este obligat să transmită public participanților existența acesteia în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la data luării la cunoștință de apariția cazului de forță majoră.

Art. 13. LITIGII ȘI DIFERENDE

13.1. Eventualele litigii, neînțelegeri și diferențe născute între Organizator și participanții la Concurs, în legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului, se vor rezolva pe cale amiabilă iar în cazul în care au fost efectuate astfel de demersuri, însă, cu niciun rezultat, rezolvarea amiabilă dovedindu-se imposibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

13.2. Eventualele reclamații legate de premiul oferit în cadrul Concursului se vor putea trimite la datele de contact ale Organizatorului în termen de cel mult 2 (două) zile de la data anunțării câștigătorului, ulterior expirării termenului nemaifiind luată în considerare nicio contestație/nemulțumire/reclamație.

13.3. Organizatorul va lua toate măsurile necesare care se impun, inclusiv sesizarea autorităților competente, în caz de tentativă de fraudare a Concursului, a sistemului de participare la acesta, ori în caz de tentativă ori fraudare efectivă a oricărei alte împrejurări în legătură cu acest Concurs, care au afectat, ar fi putut afecta ori vor putea afecta pe viitor atât imaginea și costurile Concursului, dar și imaginea Organizatorului.

13.4. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat în mod nepermis, au facilitat în mod necinstit ori au fraudat efectiv câștigarea premiului, Organizatorul are dreptul de a sesiza autoritățile judiciare și de a solicita despăgubiri, pe baza dovezilor existente, proporționale prejudiciului cauzat, atât efectiv produs cât și care s-ar putea produce în viitor.

Art. 14. DIVERSE

14.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu lua în seamă participările și înscrierile la Concurs care nu sunt conforme și nu respectă Regulamentul, de a întreprinde toate demersurile, diligențele, acțiunile, faptele și măsurile necesare pentru a se proteja împotriva acțiunilor ilicite, necinstite, imorale, frauduloase ori incorecte, inclusiv, dar fără a se limita la verificări ulterioare în ceea ce privește identitatea participanților/câștigătorilor, vârsta declarată, ori alte date relevante despre participanți în legătură și care ar putea avea legătură cu organizarea și desfășurarea Concursului.

14.2. Participarea la Concurs presupune acordul explicit al câștigătorului referitor la faptul că persoana, numele, localitatea în care domiciliază și fotografia acestuia pot fi făcute publice și folosite în materiale foto, audio și/sau video de către Organizator fără niciun fel de altă compensație din partea acestuia.

14.3. În conformitate cu prevederile art. 42 alin. 2 din Ordonanța Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, forma actualizată la data publicării prezentului Regulament, Organizatorul își asumă obligația de a face publice prin mijloace specifice numele câștigătorilor și premiile acordate.



Art. 15. RESPONSABILITATEA

15.1. Organizatorul are dreptul necondiționat să elimine din Concurs ori să anuleze decizia de desemnare/validare a persoanei declarate câștigătoare, în condițiile în care respectiva persoană este suspectată de fraudarea Concursului prin orice fel de fapt/act ilicit, imoral, necinstit sau nelegal. Înscrierile anterioare sau ulterioare perioadei menționate în cuprinsul prezentului Regulament nu se vor lua în considerare, persoanele care se înscriu în alte condiții decât cele enunțate în Regulament fiind considerate străine de concurs, în sensul că nu s-au înscris niciodată în vederea câștigării premiului pus în joc.

15.2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de responsabilitate sau răspundere pentru pierderile, întârzierile sau pentru orice alte incidente/probleme care vizează înscrierea în Concurs, cauzate de providerul de Internet, de conexiunea la Internet ori de funcționarea defectuoasă a dispozitivului de pe care o anumită persoană intenționează să se înscrie în Concurs. De asemenea, Organizatorul nu are niciun fel de răspundere și nu i se poate imputa niciun fel de culpă în ceea ce privește disfuncționalitățile rețelei de internet, sau funcționarea defectuoasă, din motive tehnice, neimputabile Organizatorului, ale canalelor on line/paginii de internet folosite pentru înscrierea și desfășurarea Concursului.

15.3. Imposibilitatea câștigătorului de a intra în posesia premiului, în termenii și condițiile sus menționate, din diverse motive, străine de persoana Organizatorului, îl exonerează pe acesta din urmă de orice fel de răspundere sau altă responsabilitate față de persoana câștigătorului.

15.4. Organizatorului Concursului nu i se poate imputa vreo responsabilitate ori vreo culpă și nici nu va putea fi implicat în litigii legate de proprietatea premiului după acordarea acestuia, din momentul acordării proprietatea și posesia premiului fiind remise Câștigătorului. De asemenea, Organizatorul nu răspunde pentru calitatea serviciului câștigat, pentru eventuale vicii sau disfuncționalități ale acestuia, nu acorda vreun termen de garanție, de utilizare sau de funcționare, astfel de obligații revenind în exclusivitate Furnizorului serviciului acordat sub formă de premiu de către Organizator.

15.5. Organizatorul va desemna persoana câștigătoare a Concursului și va acorda premiul conform termenilor, condițiilor și clauzelor prezentului Regulament, neavând obligația de a purta vreo corespondență cu persoanele care nu au fost declarate câștigătoare.

Subsemnata, SZATMARI GABRIELA-ALINA, declar ca nu a intervenit niciunul din cazurile de stingere a mandatului dat de ECONFAIRE ID S.R.L. prin Procura autentificată sub nr. 2038/06.11.2025 de BIN Alexandra Mocanu, cu sediul în București și nu am fost notificată cu privire la revocarea acestuia, că mandatul este valid și mă oblig să respect obligațiile prevăzute în mandat. Totodată, declar că societatea nu se află în faliment, lichidare, dizolvare, transformare sau reorganizare.

Prezentul Regulament redactat după modelul pus la dispoziție de parte, a fost autentificat de BIN Alexandra Mocanu, notar public, cu sediul în București, într-un singur